

STRATEŠKI PLAN
ŽENSKE ROMSKE MREŽE „USPJEH“
Za period 01.07.2014-01.07.2017 godine

Sarajevo, maj 2014.

Predgovor

Strateški plan ženske romske mreže „Uspjeh“ su izradili/e predstavnici/e devet ženskih romskih organizacija članica mreže na osnovu rezultata radionice „Strateško planiranje“ koja je održana u periodu od 14-16.05.2014 godine u Sarajevu uz fasilitaciju vanjskog konsultanta.

Ciljevi izrade strateškog plana su strateško pozicioniranje ženske romske mreže „Uspjeh“ u okruženju, te definisanje ciljeva, osnovnih oblasti i strategija za uspješan nastavak realizacije njene osnovne misije i ciljeva djelovanja.

Rezultat izrade strateškog plana trebalo bi da bude jasno razumijevanje svrhe, misije i vrijednosti organizacije od strane članica ženske romske Mreže „Uspjeh“, Koordinacijske organizacije mreže, glavnih ciljnih grupa, donatora i partnerskih organizacija. Svrha strateškog plana je da posluži kao osnova za povećanje posvećenosti i angažmana svih organizacija članica u ostvarivanju osnovnih ciljeva njene misije za naredne tri godine, te da koordinacijska organizacija, njegovim radnim tijelima ponudi okvir za donošenja odluka i upravljanju ženskom romskom mrežom.

Lista skraćenica:

KO	Koordinacijska organizacija
SP	strateški plan
BiH	Bosna i Hercegovina
NVO	nevladina organizacija
ŽRM	ženska romska mreža
NAP	Nacionalni akcioni planovi

Sadržaj:

Poglavlja	Stranica
Osnovne informacije o ženskoj romskoj mreži.....	5
Vizija.....	7
Misija.....	8
Korisnici/e ŽRM „Uspjeh“.....	9
Vrijednosti ŽRM „Uspjeh“.....	12
SWOT analiza.....	13
Programi i projekti ŽRM „Uspjeh“.....	14
Strateške orijentacije ŽRM „Uspjeh“.....	15
Prioriteti-operativni plan od 01.07.2014-01.07.2015.....	17
Pokazatelji uspjeha.....	18
Monitoring i evaluacija.....	20
Strateško budžetiranje.....	21

1. Osnovne informacije o ženskoj romskoj mreži „Uspjeh“

Ženska romska mreža " Uspjeh" je neformalna mreža organizacija koje se bave pitanjem žena Romkinja, a koja je osnovana i pokrenuta na inicijativu udruženja žena Romkinja „Bolja budućnost" iz Tuzle. Mreža „Uspjeh" je formirana na osnivačkoj Skupštini 13. juna 2010. godine. Ženska romska mreža „ Uspjeh,, trenutno ima 9 organizacija članica:

1. UŽR „ Bolja budućnost" – Tuzla
2. ORIV „Budi mi prijatelj" –Visoko
3. Centar za majke „ Nada" –Kakanj
4. Centar za majke „ Utjeha" – Zenica
5. UR „ Romska djevojka-Romani čej" –Prnjavor
6. Centar za majke „ Narcis" Donji Vakuf
7. UG „ Mladi Romi" –Vitez
8. UR „ Romkinja" –Bijeljina
9. UR "Karanfil" Bosanska Krupa.

Ženska romska mreža „Uspjeh" je neformalno, neprofitabilno, nevladino, nezavisno, dobrovoljno, vanstranačko udruženje koje okuplja ženske lokalne nevladine organizacije u BiH .

ŽRM „ Uspjeh" djeluje na čitavom prostoru BiH.

Okvirni pravci i smjer djelovanja ženske romske mreže „ Uspjeh" (ŽRM) su:

- Poboljšanje društvenog statusa romske nacionalne manjine sa akcentom na romske žene u BiH. U sklopu realizacije ovog pravca ŽRM „Uspjeh", a u skladu sa Strategijom za rješavanje problema Roma BiH, koju je usvojilo Vijeće ministara BiH osmišljava i kreira aktivnosti sa konkretnim mjerama i to:
 - Promovisanje međunarodnih instrumenata o ljudskim pravima koje je BiH ratifikovala ili je njihova primjena propisana Ustavom BiH, drugim zakonskim i pod zakonskim aktima-obaveza države da obezbijedi zaštitu ljudskih prava i osnovnih sloboda svima.
- Iznalaženje sredstava i implementacija projekata u oblastima: zdravstveno-socijalna zaštita, obrazovanja, stanovanja, ekonomsko i svako drugo osnaživanje žena Romkinja, aktivno učešće Romkinja u revidiranju i implementaciji Akcionih Planova, Dekade za socijalnu inkluziju Roma
- Aktivno učešće Romkinja u kreiranju socijalnih politika, Strategija i zakona, promovisanje romske kulture, tradicije i istorije Roma u cilju smanjenja predrasuda i stereotipa prema Romima posebno prema Romkinjama.

- Jačanje kapaciteta organizacija-članica mreže, promovisanje ravnopravnosti spolova, organizovanje radionica, seminara, okruglih stolova, konferencija, promotivnih skupova, javnih tribina, kampanja, zagovaranja, izdavanje brošura i drugih publikacija, edukacija za različite ciljne grupe, provedba aktivnosti na prevenciji trgovine ljudima u BiH sa posebnim akcentom na rad sa rizičnim grupama, angažovanje i u drugim grupama u skladu sa ciljevima mreže.

Osnovni podaci o Koordinacijskoj organizaciji ženske romske mreže „Uspjeh“

Naziv: Udruženje žena Romkinja „Bolja budućnost“

Sjedište: Meše Selimovića 85, 75000 Tuzla, BiH

Tel/fax: 035 298-001

E-mail: uzrbb@yahoo.com

Web: www.bolja-buducnost.com.ba

Web ŽRM“Uspjeh“ : www.zrmuspjeh.com.ba

Podršku ŽRM „Uspjeh“ pružile su sljedeće organizacije, institucije i fondacije:

- CARE Internaional
- Global Fund for Women
- OAK
- Fond otvoreno društvo BiH
- Ekumenska inicijativa žena Hrvatska
- Ministarstvo za ljudska prava i izbjeglice BiH
- Agencija za ravnopravnost spolova BiH

2. Vizija

Na osnovu analize različitih inputa i koncenzusom cijelog tima, vizija glasi:

Članice ženske romske mreže “Uspjeh” osnažene, prepoznate i uključene u procese donošenja odluka i ravnopravno sudjeluju u rješavanju problema ženske romske populacije u društvu i zajednici u BiH.

3. Misija

Slično procesu definisanja vizije usaglašena je misija ženske romske mreže „Uspjeh“ koja glasi:

Neformalna ženska romska mreža „Uspjeh“ je grupa nevladinih organizacija koje u partnerstvu sa drugim nevladinim organizacijama i institucijama na svim nivoima rade na inkluziji i poboljšanju statusa ženske romske populacije u BiH.

4. Korisnici/e ŽRM „Uspjeh“

Uvod

Romi predstavljaju najranjiviju i najugroženiju etničku grupu čiji je položaj ograničen društvenom isključenošću i diskriminacijom. Ne postoje službeni podaci (zadnji popis stanovništva je bio 1991. godine) o broju Roma, te se za potrebe utvrđivanja njihovog broja koriste podaci kojima raspolažu NVO, a taj broj kreće se oko 100.000.

Romkinje u BiH su izložene višestrukoj diskriminaciji. Romkinje su diskriminirane po osnovu pripadnosti romskoj nacionalnoj, po osnovi spola/roda, po osnovu svog socijalnog porijekla ili statusa, itd.

Postoje dostupni podaci o postignućima samo u obrazovanju, i to o procentima osoba koje nisu završile školu. Oko 80% Romkinja, a manje od 22% ne-romskih žena, nisu završile osnovno obrazovanje. Nivo višeg obrazovanja takođe pruža manju šansu Romima na tržištu rada. Samo mala manjina je završila srednje obrazovanje (Romkinje: 4.53%; muškarci Romi: 9.19%) u poređenju sa 42.58% sa ne-romskim ženama i 52% ne-romskim muškarcima. Izuzetno mali je broj osoba romske nacionalnosti koje imaju visoko obrazovanje, tj. koje su završile neki od fakulteta.

U 2010. godini sprovedeno je najveće istraživanje sa oko 600 Romkinja u nekoliko gradova u Bosni i Hercegovini u vezi rodno zasnovanog nasilja. Prema nalazima istraživanja 30.34% intervjuisanih žena lično poznaje ženu čija udaja je plaćena, dok 9.62% su izjavile da je njihova udaja bila bazirana na “porodičnom dogovoru”. Brak prema “porodičnom dogovoru” može da ima posljedice za žene, pošto muževa porodica može da je smatra svojom imovinom jer su “platili za nju”. Istraživanje pruža informacija gdje pokazuje da je nasilje nad ženama široko rasprostranjeno.

Mada svi relevantni akteri priznaju da su Romkinje višestruko u diskriminacionoj poziciji u poređenju sa muškarcima Romima, kao i sa ženama i muškarcima iz drugih etničkih zajednica, malo je učinjeno da se riješi ovakva njihova situacija. Projekti koji su bili implementirani u mnogim zemljama sa Romkinjama nemaju ni u jednoj zemlji politike za rješavanje problema Romkinja, a nemaju ni postojeće politike (politike vezane za Rome ili politike rodne uključenosti) koje su uzele u obzir njihovu specifičnu situaciju. Mada problemi koji se više vezuju za djevojčice i žene, kao što su napuštanje školovanja, nisu obrađene na rodno-osjetljiv način. Rodno zasnovano nasilje nije obrađeno ni u Strategiji za Rome niti u akcionim planovima Bosne i Hercegovine.

Trenutno samo mali broj Romkinja su na pozicijama zastupnica ili u savjetodavnim tijelima koje imaju uticaj na proces razvoja politika i monitoringa, ali percepcija Romkinja nedostaje.

Korisnici/e ŽRM „Uspjeh“ pripadaju najvećoj romskoj nacionalnoj manjini u BiH u dobi od 1 do 85 godina. Korisnička grupa podijeljena u trenutne, buduće i potencijalne korisnike/ce.

Trenutni korisnici/e ŽRM „Uspjeh“

Pojedinci/ke

- Romkinje (nezaposlene u stanju socijalne potrebe, samohrane majke, žene iz višečlanih porodica, žene žrtve nasilja, potencijalne žrtve nasilja)
- Porodice Romkinja
- Romska djeca
- Romska omladina

Organizacije

- Ženske romske organizacije
- Romske NVO

Zajednice

- Romske zajednice
- Javne institucije

Budući korisnici/e ŽRM „Uspjeh“

ŽRM „Uspjeh“ je identificirala slijedeće pojedince i grupe koje bi bile pokrivene uslugama u budućnosti:

- ✓ ženske romske organizacije sa drugih geografskih područja,
- ✓ ambiciozne Romkinje i djevojke koje se žele baviti politikom,
- ✓ aktivne poedinke iz romskih zajednica,
- ✓ obrazovane Romkinje sa odgovarajućom kvalifikacijom,
- ✓ korisnici/ce sa drugih geografskih područja u BiH,
- ✓ Romkinje u stanju socijalne potrebe,
- ✓ javni zvaničnici,
- ✓ ambasadori stranih zemalja u BiH,
- ✓ predstavnici donatorskih institucija i fondacija.

Potencijalni korisnici/e ŽRM „Uspjeh“

ŽRM „Uspjeh“ je identificirala slijedeće pojedince i grupe koji bi mogli biti potencijalni korisnici:

- ✓ škole,
- ✓ romske zajednice,
- ✓ romska djeca predškolskog uzrasta,
- ✓ ne-romska djeca predškolskog uzrasta,
- ✓ institucije kulture u BiH,
- ✓ edukovana romska omladina.

5. Vrijednosti ŽRM „Uspjeh“

ŽRM „Uspjeh“ ima specifičnu misiju i u skladu s njom rangira svoje vrijednosti.

- ✓ Članovi/ce –korisnici/ce primaju kvalitetne usluge
- ✓ Prepoznati smo od korisnika/ca da radimo u njihovom interesu
- ✓ Prepoznatljivi smo kao kvalitetan implementator projekata
- ✓ Transparentan rad ŽRM „Uspjeh“
- ✓ Kvalitetan odnos sa korisničkim grupama
- ✓ Razvijeni profesionalni kapaciteti KO
- ✓ Potićemo i realizujemo angažovanje volontera/ki
- ✓ Uspješno radimo mobilizacije opće romske zajednice

6. SWOT Analiza

SWOT analiza identificira interne i eksterne faktore u kojima djeluje i postoji ŽRM „Uspjeh“. Analiza najprije identificira snage i slabosti ŽRM „Uspjeh“, a potom mogućnosti i prijetnje u vanjskom okruženju u kojem ŽRM „Uspjeh“ ne može praviti promjene ali može doprinijeti promjenama.

Princip SWOT analize je održavanje snaga i njihovo unapređivanje, dok se slabosti trebaju eliminisati i pretvoriti u snage. Tako dobiveni rezultati će djelimično služiti određivanju strateških orijentacija ŽRM „Uspjeh“ .

<p style="text-align: center;">SNAGE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Geografska pokrivenost - Obrazovane, edukovane, osnažene i prepoznate članice mreže. - Zajedničko nastupanje - Predstavnice mreže u Odboru za Rome - Umrežavanje sa drugim mrežama - Podrška romske zajednice - Pozitivni primjeri Romkinja - Analiza istraživanja - Unikatnost, jedinstvenost mreže - Dobri dosadašnji rezultati - Saradnja sa institucijama i NVO - Brojnost članica - Neformalni status mreže 	<p style="text-align: center;">SLABOSTI</p> <ul style="list-style-type: none"> - Neizainteresovanost pojedinih članica mreže - Loša komunikacija među članicama - Dijeljenje informacija - Različiti kapaciteti članica mreže - Neangažovanje Romkinja (članica mreže) u savjetodavnim tijelima i komisijama. - Regionalna zastupljenost (finansije)
<p style="text-align: center;">PRILIKE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Postojeći zakoni koji štite nacionalne manjine - Evropske strategije (EU 10) - Konvencije o zabrani svih vrsta diskriminacije - Međunarodne organizacije, donatori - Saradnja sa institucijama na svim nivoima - Revidirani Akcioni Planovi i Strategija za rješavanje problema Rome - Prepoznatljivost mreže - Prepoznati od strane medija - Sredstva koja se izdvajaju za Rome/kinje - Kampanje na svim nivoima - Učešće u pisanju izvještaja CEDEW - Zainteresovanost mladih Romkinja za obrazovanje, učešće u NVO, itd. - Zainteresovanost drugih NVO da se priključe mreži 	<p style="text-align: center;">PRIJETNJE</p> <ul style="list-style-type: none"> - Finansiranje mreže (vanjski faktor) - Politička situacija u BiH - Muški romski lideri (diskriminirajući stav) - Iskrivljena slika o Romima/kinjama u medijima - Romska pitanja nisu u fokusu vlasti - Ekonomska kriza u državi - Nezainteresovanost institucija za rješavanje romskih problema - Nezainteresovanost Romkinja iz zajednice - Azil (odlazak Roma/kinja) iz BiH - Završetak Dekade Rome

7. Programi i projekti ŽRM „Uspjeh“

Postojeći programi i projekti

Postojeći programi i projekti daju pregled trenutnih i nedavno implementiranih aktivnosti koje je provela ŽRM „Uspjeh“.

1. Ekonomsko osnaživanje Romkinja (socijalno poduzetništvo)
2. Političko učešće Romkinja (učestvovanje u izradi strategija, uključivanje Romkinja u savjetodavna tijela, komisije, općinska vijeća)
3. Jačanje kapaciteta ženskih romskih NVO
4. Program očuvanja romske tradicije i kulture
5. Program zagovaranja/ lobiranja (mjesec dana ženskog romskog aktivizma, kampanje)
6. Program prevencije nasilja u porodici (edukacija, javni događaji)
7. Program monitoringa implementacije NAP za Rome i strategija (zdravstvo, zapošljavanje, obrazovanje, stambena problematika)
8. Programi umrežavanja ženskih romskih NVO

Novi i potencijalni programi i projekti

Novi i potencijalni programi i projekti pokazuju planirane pravce ŽRM „Uspjeh“ u smislu odgovora na potrebe korisnika/ca.

1. Program monitoringa provođenja NAP za Rome i strategija
2. Podizanje svijesti putem forum teatra o romskim problemima
3. Direktan rad u romskoj zajednici

8. Strateške orijentacije ŽRM „Uspjeh“

Strateški pravci za ŽRM „Uspjeh“

- 1. Permanentna izgradnja institucionalnog razvoja ŽRM „Uspjeh“**
 - 1.1. Razvoj nedostajućih procedura i pravilnika
 - 1.2. Stručno osposobljavanje i jačanje kapaciteta aktivista/kinja ŽRM „Uspjeh“
 - 1.3. Unapređenje komunikacije unutar ŽRM „Uspjeh“
 - 1.4. Održavanje web stranice ŽRM „Uspjeh“
 - 1.5. Korištenje već izgrađenih kapaciteta ŽRM „Uspjeh“

- 2. Obezbjedenje finansijske održivosti ŽRM „Uspjeh“**
 - 2.1. Proširenje saradnje sa donatorima
 - 2.2. Stalna prijava na natječaje za sredstva donacija
 - 2.3. Proširenje zahtjeva za finansiranje prema vladinim institucijama
 - 2.4. Obezbjediti strateškog donatora za ŽRM „Uspjeh“

- 3. Razvoj i unapređenje partnerstva**
 - 3.1. Unapređenje partnerstva sa NVO, romskim i ne-romskim
 - 3.2. Učešće u radu mreža NVO
 - 3.3. Održavanje saradnje sa lokalnim i državnim medijima
 - 3.4. Animirati medije da etički i profesionalno izvještavaju o romskoj populaciji
 - 3.5. Unapređenje saradnje sa vladinim sektorom
 - 3.6. Implementacija partnerskih projekata sa institucijama i međunarodnim organizacijama
 - 3.7. Oslanjanje na EU strategije
 - 3.8. Poboljšanje saradnje sa romskim liderima u romskim zajednicama

Strateški pravci za korisnike/ce

- 1. Političko učešće Romkinja**
 - 1.1. Jačanje kapaciteta ženskih romskih NVO i pojedinki kroz edukativne programe i umrežavanje
 - 1.2. Uključivanje Romkinja u savjetodavna tijela za Rome, komisije i druga tijela gdje se donose odluke od značaja za romsku populaciju
 - 1.3. Učestvovanje u izradi alternativnog izvještaja o implementaciji CEDAW konvencije i ženskim ljudskim pravima u BiH
 - 1.4. Aktivno učešće Romkinja u kreiranju politika i strategija za žene

2. **Zagovaračke aktivnosti ŽRM „Uspjeh“**
 - 2.1. Provođenje mjeseca ženskog romskog aktivizma
 - 2.2. Podizanje svijesti javnosti putem forum teatra o romskoj problematici
 - 2.3. Izgradnja kapaciteta ženskih romskih NVO
 - 2.4. Uvođenje mjera za ostvarivanje rodne ravnopravnosti u izboru i imenovanju članova Vijeća/Savjeta nacionalnih manjina u BiH
 - 2.5. Zagovaranje za propisivanje jasnih kriterija za izbor i imenovanje članova Vijeća/Savjeta za nacionalne manjine te učiniti proces transparentnim i dostupnim svima koji ispunjavaju kriterije
 - 2.6. Promocija pozitivnih primjera pripadnika/ca romske populacije u svrhu smanjenja diskriminacije ali i loše slike o Romima/kinjama u medijima

3. **Očuvanje romske tradicije, jezika i kulture**
 - 3.1. Obilježavanje romskih praznika i značajnih datuma
 - 3.2. Upoznavanje šire javnosti o romskoj tradiciji i običajima
 - 3.3.** Poboljšanje saradnje sa ostalim nacionalnim manjinama u BiH

4. **Istraživačke aktivnosti**
 - 4.1. Izrada analiza baziranih na istraživanjima koje se tiču Roma i Romkinja
 - 4.2.** Izrada Strateških dokumenata koji se tiču Roma i Romkinja

9. Prioriteti – operativni plan za period 01.07.2014-01.07.2015

Strateškim planom su definisani prioriteti djelovanja ŽRM „Uspjeh“, a na mjesečnoj osnovi je razrađen operativni plan djelovanja za period 01.07.2014-01.07.2015 godine.

Strateški pravci za prvu godinu	Ko je zadužen za koju aktivnost
Jačanje kapaciteta članica mreže	Sve članice mreže
Mjesec dana ženskog romskog aktivizma	Sve članice mreže
Provođenje kampanja: (lobiranje i zagovaranje). Lobiranje za uvođenje kriterija u savjetodavna tijela, lobiranje	Sve članice mreže
Pisanje alternativnog izvještaja CEDAW	Sve članice mreže
Unaprijediti protok informacija među članicama mreže (e mail-a, skype, facebook).	Sve članice mreže
Namicanje sredstava za rad mreže. (Sve članice rade na iznalaženju sredstava za rad mreže).	Sve članice mreže
Korištenje kapaciteta članica unutar mreže	Sve članice mreže
Aktivno učešće Romkinja u kreiranju politika i strategija za žene	Sve članice mreže
Oslanjanje na EU Strategije	Sve članice mreže

10. Pokazatelji uspjeha

Pokazatelji uspjeha ukazuju na mjerljive vrijednosti uspješnosti realizacije planiranih ciljeva koje je postavila ŽRM „Uspjeh“ za period 01.07.2014-01.07.2017. Definisani su globalni pokazatelji za ključne strateške orijentacije, kako za ŽRM „Uspjeh“, tako i za korisničke grupe.

1. **Permanentna izgradnja institucionalnog razvoja ŽRM „Uspjeh“**

- Održano najmanje 20 edukativnih sesija
- Uspostavljen sistem mjesečnog izvještavanja članica ŽRM „Uspjeh“
- Najmanje 5 organizacija je dobilo direktnu pomoć od organizacija unutar ŽRM „Uspjeh“

2. **Obezbjeđenje finansijske održivosti ŽRM „Uspjeh“**

- 50% članica ŽRM „Uspjeh“ je obezbjedilo sredstva za rad mreže
- Obezbjeđen najmanje 1 strateški donator ŽRM „Uspjeh“

3. **Razvoj i unapređenje partnerstva**

- Svaka članica mreže unapređuje saradnju sa najmanje jednim romskim liderom u zajednici
- Najmanje 1 implementirani partnerski projekat sa institucijama ili međunarodnim organizacijama
- Članice mreže najmanje 1 godišnje organizuju događaj sa medijima
- Najmanje jednom godišnje po 3 puta u medijima predstavljeni pozitivni primjeri iz romske zajednice

4. **Političko učesće Romkinja**

- 1 godišnje implementiran mjesec dana ženskog romskog aktivizma
- Najmanje 9 Romkinja politički osnaženo
- Najmanje 6 Romkinja kandidatkinje na političkim izborima
- Najmanje 5 Romkinja uključeno u rad savjetodavnih tijela za Rome i nacionalne manjine

5. **Zagovaračke aktivnosti ŽRM „Uspjeh“**

- Realizovano najmanje 8 Kampanja za poboljšanje položaja Romkinja u BiH
- Članice ŽRM „Uspjeh“ učestvovala u izradi i predavljanju alternativnog izvještaja o implementaciji CEDAW konvencije i stanju prava žena u BiH
- 50 % članica ŽRM „Uspjeh“ učestvuju u kreiranju politika i strategija za žene
- U svakom projektnom prijedlog poziva se na dokumente EU strategija i konvencija

6. Očuvanje romske tradicije, jezika i kulture

- Obilježavanje najmanje 1 romskog praznika godišnje

7. Istraživačke aktivnosti

- Implementirana najmanje 2 istraživačka projekta u 3 godine

11. Monitoring i evaluacija

Monitoring i evaluacija strateškog plana će biti obavljena putem godišnjeg pregleda plana, kvartalnog monitoringa prioriteta i konačnog pregleda na kraju perioda od tri godine.

Odgovorna osoba za monitoring je predsjednica KO ŽRM „Uspjeh“, a radit će se permanentno tokom tri godine rada mreže.

Evaluacija će biti urađena od strane KO, korištenjem specijaliziranih pokazatelja – indikatora uspjeha za svaki strateški pravac kako je to navedeno u strateškom planu. Evaluacija će biti rađena u prvom mjesecu nakon isteka trogodišnjeg strateškog plana.

Sva značajnija odstupanja od implementacije strateškog plana trebaju biti izvještavana u pisanoj formi od strane KO i dostavljena skupštini ŽRM „Uspjeh“ (na godišnjoj osnovi).

Ako to okolnosti budu diktirale, strateški plan se može ažurirati u skladu sa trenutnim tržišnim, socijalnim ili ekonomskim prilikama u BiH.

12. Strateško budžetiranje

Strateškim budžetom je određeno koji su predviđeni izvori finansiranja projektnih aktivnosti (izvori donatorskih sredstava, grantova i projektnih sredstava), i koji su predviđeni iznosi za svakog donatora. Planirani strateški budžet je baziran na tendenciji rasta ŽRM „Uspjeh“ oslikanoj u visini finansijskih sredstava sa kojima je ŽRM „Uspjeh“ raspolagala u posljednje tri godine. Planirani budžet je baziran na sljedećim očekivanjima podrške donatora i iznosi za **trogodišnji period** rada i implementacije aktivnosti ŽRM „Uspjeh“.

CARE INTERNATIONAL	90.000 BAM
OAK	75.000 BAM
GLOBAL FUND FOR WOMEN	60.000 BAM
AGENCIJA ZA RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	60.000 BAM
FOD BiH	90.000 BAM
Ministarstvo za ljudska prava i izbjeglice BiH	60.000 BAM
Sorosh Mađarska	50.000 BAM

UKUPNO

485.000 BAM

Planirani budžet je izrađen u BAM.